

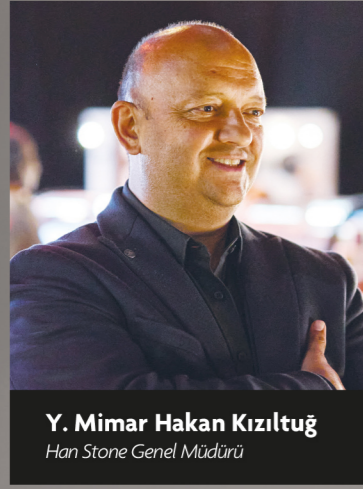


Kodu taratın,  
internet sitesini inceleyin.

www.hanstone.com.tr

BANYO  
MUTFAK

RÖPORTAJ



**Y. Mimar Hakan Kızıltuğ**  
Han Stone Genel Müdürü

## Lüks algısı yeni nesil porselen ve mermer yüzeylerle başkalaşım geçiriyor

İtalya, İspanya ve Brezilya gibi farklı coğrafyalara özgü sofistike mermer kaplamalar ve lüks porselen plakalara sahip geniş ürün portföyüyle adından söz ettiren **Han Stone**, sektörde 23 seneyi geride bıraktı. Markanın kurucusu **Hakan Kızıltuğ** ile markalarının kuruluş serüveni ve ürün gamı üzerine kısa bir sohbet gerçekleştirdik.

**Y**üzey kaplamaları sektöründe uzun yıllara dayanan köklü bir geçmişiniz var. Han Stone'un kuruluş hikayesini ve sizi biraz yakından tanıyabilir miyiz?

Han Stone 2000 yılında İstanbul'da Erenköy'de kurulmuş olup ithal yapı malzemelerinin stoklaması ve mimari projelerde kullanılması amacı ile Hakan Kızıltuğ tarafından kurulmuştur. Başlangıçta lamine parke, PVC zemin kaplaması ithalatıyla Han Zemin markasıyla tanınırken, bünyesine kattığı ithal doğal taş ve mermerler ile Han Stone markasıyla anılmaya başlanmıştır. Han Stone Türkiye'nin farklı bölgelerinde çıkan blokların tedarigi ve Kartal'daki fabrikasında projeye uygun üretimiyle de birçok yurtiçi ve yurtdışı projelerde adından söz ettirmeye devam ediyor. Son 4 yılda Kartal'da 10.000 metrekarelik arazisinde, 200'den fazla mermer plaka stoklamasının yanında, İtalya'dan porselen plaka distribütörlüğü almış ve mutfak, banyo sektörüne güncel bir malzemeyle giriş yapmıştır.

**Ürün portföyünüzde hangi taşlar yer alıyor?**

Özellikle İtalya ve Brezilya ağırlıklı mermer plaka ve yurtdışında çok popüler olan yerli mermerlerin blok ve plaka halindeki stoklarıyla dikkat çeken bir ürün portföyümüz var.

**Koleksiyonlar yalnızca kendi ürettiğiniz taşlardan mı oluşuyor, yoksa yurtdışı distribütörü olduğunuz markalar da var mı?**

Kendi markamız ve üretimimiz olan 14 yaşındaki Flexystone markamızla, dünya



Calacatta Paonazzo



Laguna Blanca



Statuario Reale



sıralamasında ilk sırada yer alıyoruz. İthal mermerde yurtdışında İtalya'dan Payanini firmasının distribütörlüğünü yapıyoruz. Porselen plakalarda İtalyan Emil Group/ LEVEL markasının ana distribütörlüğünü; büyük ebatlı porselen olarak da İspanyol Living Ceramic markasının Türkiye ve Ortadoğu ana distribütörlüğünü yapıyoruz.

**Son dönemlerde porselen ve traverten oldukça revaçta. Bu iki yüzeyin yapı ve mimarlık sektöründe neden bu kadar tercih edildiğine dair bizlere neler söylersiniz?**

Türkiye'de çok çeşitli mermer ocaklarının olması, mermer masa sehpa gibi mobilya sektöründeki tasarımlar, son 10 yılda mermer kullanımını çok arttırdı. Ancak buna paralel dezavantajlarının olması bu yüzeylerin tercih sıklığını da olumsuz etkiliyor. Doğal yapısından kaynaklı, renk ve doku hareketlerinin olması, bu hareketliliğin projelerde tercih edilememesi, mobilya sektöründe kolay çizilebilen, leke çekebilen, kırılğan oluşturu tasarımcıları yıldırılmış ve zorunlu olmadıkça projelere önermekten kaçınmaya başlamışlardır. İşte tam bu noktada çizilmez, yanmaz, deforme olmaz, bakım gerektirmeyen bir ürün olan porselen üstün özellikleriyle tasarımlarda liderliği ele geçiriyor. Görsel yeteneği çok gerçekçi olan bu ürünler, işlenebilmesi, detaylarda temiz bir görüntü oluşturması, kırılma riskinin (gerek taşıma gerekse montaj aşamasında) minimum olması onları cazibe merkezi haline getiriyor.

**Dokular, çok boyutlu tasarımlar son dönemlerde yaşam alanlarının çehresini tümenden değiştiriyor. Bu kategorilerde koleksiyonlarınız var mı?**

Mimaride ve tasarımda sürekli farklılık özlemi, değişik, sıradan olmayan ürünleri daima ön plana çıkarmıştır. Mermerde CNC tekniğiyle yaptığımız formlar, pürüzlü ya da taranmış yüzeyler, ışıl LED teknolojisinin de gelişmesiyle farklı bir boyuta ulaştı. Özellikle İspanyol Living Ceramics firmasının Wall serisi, hayal ettiğimiz dokuları ve boyutları 100'den fazla çeşitlilikle sunmakta ve birçok tasarım ödülü almaktadır. Dünyaca ünlü tasarımcıların emeğiyle oluşturulmuş olan seriler, onların ismiyle anılıyor ve birçok ödüle layık görüyoruz.

**Sizce önümüzdeki dönemin yükselen yüzey kaplamaları neler olacak?**

Porselen! Bu trend çok hızlı devam edecek, porselen sektörünün her yıl 2 katı taleple 10 yıl boyunca büyüyeceğini ve sonra lineer bir büyümeyle devam edeceğini tahmin ediyoruz.

**Mevcutta devam eden projeleriniz nelerdir, bize biraz bahsedebilir misiniz?**

Şu an başlayıp yaz dönemi sonuna teslim edeceğimiz projelerimizden bazıları: Swisotel Çeşme, Bosphorus Swisotel, Acar Verde Acarkent, Movenpick Otel Bağdat.

**Yakın dönem içinde marka hedefleriniz arasında neler yer alıyor?**

Porselenca markamızla ürettiğimiz, mermer gibi kesilebilen yüzeyi ve kesiti aynı doku ve renkte olan porselen plaka ve ebatlı ürünlerle, tüm banyoların daha ekonomik ve gerçekçi olacağını düşünüyoruz.

**Han Stone markasını bir cümle ile özetlemek isteseydiniz bu ne olurdu?**  
More Than Stone.

Onyx Green